

24

25



PARCOURS
X
HORS

Bachelors et Mastères

Création digitale

Communication et Marketing

Développement Web et IA



l'école /
multimédia

/ Édito

Depuis 1996, notre école forme des talents aux métiers du digital. Plus qu'un établissement, c'est un lieu où innovation, créativité et expertise se conjuguent pour préparer nos étudiants aux défis d'un monde en constante évolution.

À travers des formations complètes, allant du Bachelor jusqu'au Mastère, nous avons fait le choix d'un modèle pédagogique qui s'adapte aux réalités du marché : une base solide en formation initiale, renforcée par des expériences en entreprise grâce à l'alternance dès la troisième année. Ce parcours permet à nos étudiants d'être immédiatement opérationnels et de répondre aux besoins des entreprises.

Notre engagement va au-delà de l'excellence académique. Nos initiatives sociales font de l'inclusion et de l'accessibilité des leviers pour l'avenir.

Choisir notre école, c'est choisir une formation d'expert, un accompagnement personnalisé et l'assurance d'une insertion durable dans le monde professionnel.

Bienvenue dans une école qui vous place au cœur de son projet.

Rémy Galland
Fondateur de l'École Multimédia

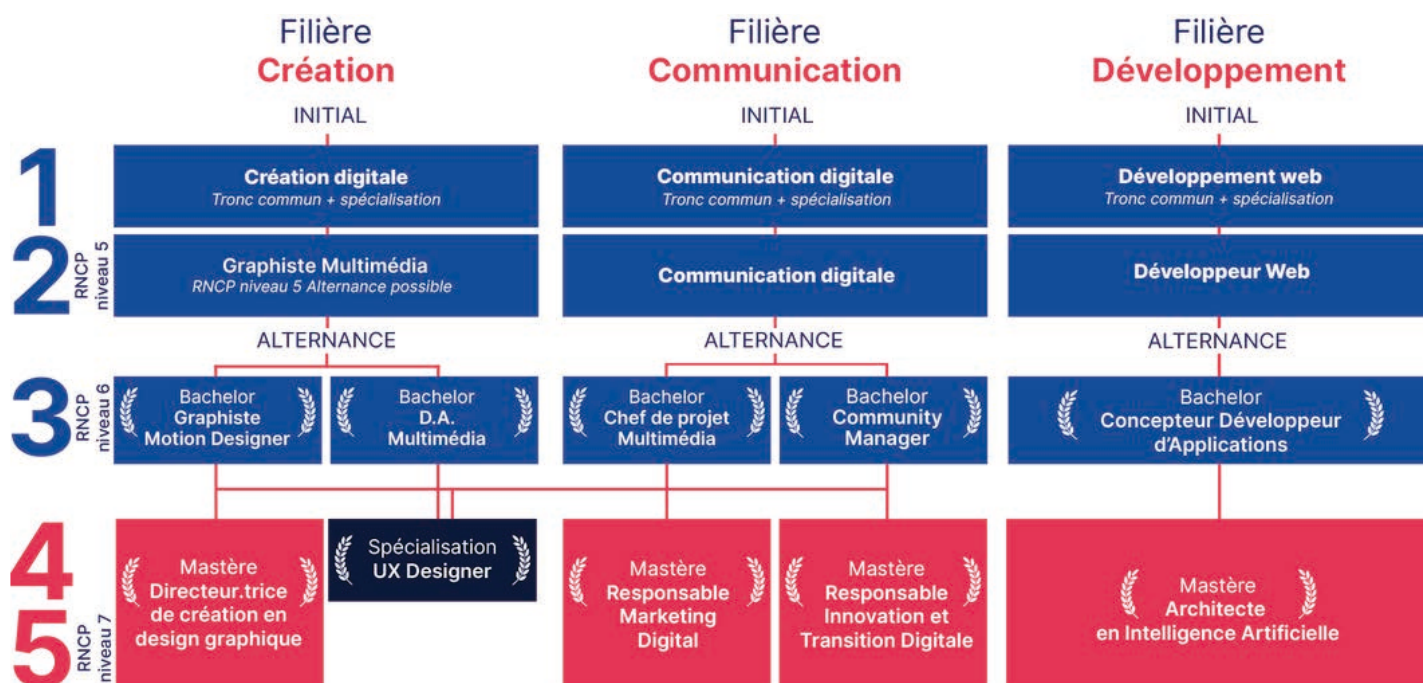




ÉDITO	01
SCHÉMA DES ÉTUDES	03
NOTRE PÉDAGOGIE	04
NOS DIPLÔMES	06
1ÈRE ANNÉE BACHELOR DIGITAL	08
CRÉATION DIGITALE	12
Graphiste Multimédia	13
Graphiste Motion Designer	17
Directeur Artistique Multimédia	21
Directeur Artistique en Design Graphique	25
UX Designer	29
COMMUNICATION DIGITALE	33
Community Manager	34
Chef de Projet Digital	38
Responsable Marketing Digital	42
Responsable Innovation et Transition Digitale	46
DÉVELOPPEMENT WEB	50
Développeur Web et Mobile	51
Architecte en Intelligence Artificielle	55
ENTREPRISES PARTENAIRES	59
ADMISSIONS	61



/ Schéma des études



/ La pédagogie

À l'École Multimédia, vous serez **au cœur des évolutions constantes du numérique**, prêts à les défier dans un contexte professionnalisant.

Notre approche repose sur une pédagogie **innovante** qui allie **mix-learning et classes inversées**, soutenue par des enseignants issus du secteur digital.

/ La formation à l'École Multimédia

Tous nos programmes visent à vous former en tant **qu'expert métier**. Vous apprendrez à analyser les demandes des clients et à proposer des **solutions stratégiques, créatives et techniques**. Cette approche répond à la double exigence du savoir-faire et du savoir-penser, en phase avec une réalité professionnelle en évolution rapide dans le secteur digital. Vous évoluerez dans un **cadre pédagogique performant** qui met en valeur la synergie des compétences présentes en entreprise.

L'apprentissage se veut largement pratique et repose sur la réalisation de nombreux projets réels.



/ Des enseignants professionnels en activité

À l'École Multimédia, vos formateurs sont tous des **professionnels engagés dans leurs propres créations** ou en poste. Ils partageront avec vous leur savoir-faire et leur passion, enrichissant votre **apprentissage par leur expérience du métier**.



- Vous bénéficierez de **cours en présentiel et à distance** via des classes virtuelles.
- Vous serez formé par des **professionnels expérimentés** et dédiés.
- Votre parcours de formation sera structuré pour **faciliter votre progression**.
- Vous aurez accès à une **plateforme disponible 24/7** pour un apprentissage flexible.
- Vous profiterez de contenus pédagogiques **digitalisés et interactifs**.

/ Une pédagogie adaptée à vos besoins

Votre parcours d'apprentissage se basera sur **le travail individuel et l'engagement personnel**.

Nous encourageons l'individualisation des parcours pour répondre à vos besoins spécifiques, que vous soyez avancé ou en phase de progression.

La réussite de chaque étudiant est une priorité, c'est pourquoi nous proposons des solutions de renforcement des connaissances ou de rattrapage si nécessaire. La validation de vos acquis et le contrôle de vos connaissances ponctueront votre cursus, vous permettant de **mesurer votre progression** et à vos enseignants d'évaluer votre évolution, le tout menant à l'obtention de votre diplôme.

/ Un réseau d'entreprises partenaires

Vous aurez l'opportunité de collaborer avec un large réseau d'entreprises partenaires, allant des start-ups aux grands comptes, en passant par des PME et des agences. Cela vous ouvrira de nombreuses possibilités de projets réels, de stages, de contrats en alternance et d'emploi à l'issue de votre formation.



/ Un trimestre à l'École



Apprentissage de savoirs théoriques

Des **briques de compétences** définissent un domaine de savoirs à acquérir. Ces notions sont étudiées en cours avec un intervenant, en complément de notre plateforme d'apprentissage en ligne.



Validation des compétences par des jurys professionnels

Les **productions des étudiants** sont présentées lors d'un oral face à un jury de professionnels. Ces derniers valident alors les modules de compétences.



Acquisitions des compétences par la pratique

Workshops, travaux en groupe, ateliers, etc... les notions théoriques sont appliqués sur des sujets concrets, en situation réelle pour mettre en pratique les savoirs théoriques.



Culture générale secteur digital

Des **conférences et des rencontres** sont organisées chaque mois avec des invités sur des thématiques précises.

/ Zoom sur la pédagogie multimodale

L'École Multimédia a développé son modèle pédagogique propre : **le mix-learning**, que nous préférons appeler multimodal.

Cette méthode, fondée sur les principes de la classe inversée, **alterne l'apprentissage en autonomie**, les cours en présentiel et les classes virtuelles. Cette alternance maîtrisée des techniques pédagogiques et du travail collectif favorise votre épanouissement.

Vous travaillerez en autonomie, assisté par un tuteur avec lequel vous pourrez communiquer tout au long de votre formation via notre plateforme. En réseau avec vos camarades, **vous progresserez à votre rythme**, que ce soit à distance ou sur le campus. Les séances d'assimilation des connaissances et de mise en pratique se compléteront, et les cours seront structurés en modules proposant des contenus variés.



/ Nos diplômes

Niveaux 5, 6 et 7 enregistrés auprès de France compétences

Nos formations aux métiers du numérique (apprentissage, professionnalisation, formation continue, VAE) permettent l'obtention de certifications professionnelles enregistrées par France compétences au RNCP, en plus d'être reconnus par les professionnels du secteur.



/ Nos certifications professionnelles, inscrites au RNCP

Les diplômes de L'École Multimédia sont tous enregistrés ou ont vocation à être enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), un organisme d'État qui dépend du Ministère du Travail et de la formation professionnelle.

À la différence des titres universitaires (Licence, Masters, Doctorat), les certifications professionnelles inscrites au RNCP ont pour vocation à attester qu'une certification (un diplôme) est en adéquation, en termes de contenu, de qualité et de pertinence, avec l'économie, le marché du travail, les besoins des entreprises. Plus simplement, la certification RNCP signifie que son titulaire est capable d'exercer le métier dont elle fait l'objet dans les conditions exigées par les entreprises.

France Compétence est l'organisme d'État chargé d'instruire les dossiers et de les faire valider – ou pas – par une commission qui se réunit tous les mois et qui est composée de représentants de l'État (Ministère du Travail, Ministère de l'Éducation).



/ Enregistrer un diplôme : un travail long et méthodique



L'instruction d'un dossier fait l'objet d'un processus en 7 étapes qui passe par :

L'examen de la recevabilité, l'instruction, la supervision, la préparation pour la commission d'agrément, et enfin l'examen en séance plénière par une commission composée des membres cités plus haut qui examine chaque mois 180 dossiers.

Pour l'École, ce travail fait appel à d'importantes ressources internes.

Le dossier doit répondre à plusieurs exigences :

1

Prouver la pertinence du diplôme sur le marché du travail : il faut fournir des éléments économiques, des études, citer des exemples précis pour étayer le fait que le diplôme correspond bien à un métier recherché sur le marché du travail.

2

Démontrer la qualité du processus pédagogique, de l'adéquation des contenus enseignés avec les pratiques professionnelles et du contrôle, des méthodes d'évaluation et de validation des acquis.

3

Démontrer l'efficacité de notre enseignement par le taux d'employabilité de nos anciens élèves, en fournissant des bilans de placement très précis.

La méthode de positionnement des diplômes du RNCP est profondément différente de celle de l'Université.

Pour le RNCP et France Compétences, les certifications sont classées par niveaux établis dans un cadre européen et visant strictement un niveau professionnel lié à une hiérarchie d'entreprise.





Bachelor Digital 1^{ÈRE} ANNÉE

S'initier aux métiers du digital après le bac

HORS PARCOURSUP



La première année du Bachelor Digital

est accessible aux titulaires du baccalauréat et à toute personne souhaitant s'orienter vers les métiers du numérique. Cette formation vous permet de découvrir **les fondamentaux des métiers du digital** tout en développant votre autonomie.



1 Découverte des Fondamentaux

Vous apprendrez les bases de la conception visuelle, du marketing et de la communication digitale, ainsi que du développement web



CRÉATION DIGITALE



COMMUNICATION DIGITALE



DÉVELOPPEMENT et IA

2 Votre Spécialisation

Après ce tronc commun d'une durée de 3 mois, vous choisirez une spécialisation dans l'un des domaines suivants :

Je candidate !



/ Objectifs

- Vous immerger dans la culture digitale, visuelle et technique
- Tester vos aptitudes et affiner votre orientation professionnelle
- Acquérir des connaissances théoriques et pratiques solides
- Développer une posture professionnelle pour la recherche de stage



/ Une pédagogie 100% active pour développer vos talents

Tout au long de l'année, vous participerez à des projets créatifs individuels et collectifs, encadrés par des professionnels en activité.

En plus des cours théoriques, vous assisterez à des conférences, ateliers et journées thématiques, enrichissant votre culture numérique.

L'année s'achèvera par un projet final en groupe, simulant un environnement professionnel réel, avec une présentation devant un jury de professionnels.





/ Culture digitale transversale

- Gestion de projet
- Les leviers du **marketing digital**
- Conception orientée utilisateur
- Introduction au **graphisme**, à la **typographie** et au **design interactif**
- **Posture professionnelle** et recherche de stage (CV, Portfolio)
- Suite Adobe : **Photoshop/Illustrator**
- **UI Design**
- **HTML-CSS**
- **WordPress**
- Cours additionnels
- Anglais

/ CRÉATION DIGITALE

- Créer avec **Photoshop**
- Créer avec **Illustrator**
- **Typographie** et **graphisme**
- Les outils collaboratifs (**Figma, XD**)

/ DÉVELOPPEMENT

- Créer des **sites Web** avec **WordPress**
- Intégration **HTML-CSS**
- Conception **UX-UI**
- Programmer en **JavaScript**
- Bibliothèque **JQuery**
- **JavaScript** et **DOM**
- **JavaScript** et **Canvas**



/ COMMUNICATION DIGITALE

- Les **fondamentaux** de la communication digitale, **analyse, diagnostic, aspects juridiques**
- Utiliser les **médias sociaux** pour sa **communication digitale**
- **Créer et animer son blog** sur WordPress
- Création de contenus pour le **web** et les **réseaux sociaux**
- **Évaluer** l'efficacité de ses campagnes de communication
- Les outils et process de la création : **photo, vidéo, audio**

/ Une période de stage

D'une durée de 6 à 8 semaines, cette période en entreprise vous permettra de faire une première entrée dans le monde professionnel et viendra ainsi confirmer votre choix de filière.



/ Pré-requis

L'admission à l'École Multimédia se fait **hors Parcoursup.**

Plus que vos notes, elle prend en compte votre projet personnel, votre motivation et votre personnalité.

/ Modalité d'admission

Les admissions sont ouvertes toute l'année avec une procédure simple et rapide :

- Déposer votre candidature directement **en ligne**
- Convenir d'une date **d'entretien** avec un de nos chargés d'admissions
- Participer à un **entretien ou une session** d'admission et passer des **tests de niveau**
- Recevoir la réponse et **compléter son dossier d'inscription**

/ Validation du passage en année supérieure

Le passage en deuxième année est directement lié à l'investissement et au travail personnel et en groupe fourni tout au long de l'année.

À la fin des trois années de formation, en fonction du Bachelor choisi, les étudiants obtiennent un diplôme de niveau 6 reconnu par l'État, certifié par le RNCP et peuvent poursuivre en Mastère professionnel jusqu'à un Bac+5.



/ Tarifs

Année 1 : **5 900 €**

Frais de dossier : **250€**



/ Modalité d'évaluation

Évaluation en contexte professionnel ou contexte professionnel simulé. Projet de création ou de refonte de site web ou d'application mobile, projet de recherche et développement, déploiement d'une boutique en ligne, etc. Projets communs des étudiants des différentes filières. Présentation devant un jury d'un cahier des charges contenant la description éditoriale, graphique, fonctionnelle et technique du projet, d'une recommandation stratégique de visibilité et d'animation, de maquettes intégrées, d'une documentation technique, d'une méthodologie de suivi de projet, d'un planning et d'un budget.

/ Durée, conditions

La durée de cette première année en **formation initiale** est de **9 mois à temps plein**. Elle comporte **1 période de stage** pratique en entreprise.



/ Filière

Création Digitale



Bac +2

En initial et en alternance

Graphiste Multimédia

Bachelor +3

En alternance

Bachelor Graphiste Motion Designer

Bachelor Directeur Artistique Multimédia

Mastère +5

En alternance

Mastère Directeur de Création Numérique

Mastère UX Designer





Graphiste Multimédia

BAC+2



En qualité de Graphiste multimédia, vous concevrez et réaliserez le design graphique de supports digitaux variés en accord avec la charte graphique établie. Vous développerez **l'identité visuelle des projets et garantirez une cohérence esthétique et fonctionnelle,** en assurant la clarté des visuels et le respect des codes graphiques.





/ Objectifs de la formation

En tant que Graphiste Multimédia, vous serez capable de :

- Appliquer, de façon opérationnelle, la stratégie de communication
- visuelle de l'entreprise
- Optimiser l'usage des technologies et des nouveaux médias
- Concevoir le design de produits et services digitaux
- Analyser les besoins clients
- Rechercher des solutions graphiques et ergonomiques
- Décliner une identité graphique interactive
- Maîtriser les outils nécessaires au design d'interfaces multi-écrans

/ Durée et conditions

La première année se déroule **en formation initiale de 9 mois**. Deux stages devront être effectués pour valider l'année. **La 2e année peut être effectuée en alternance**.

En alternance : 12 mois (455 heures de cours sur 13 semaines de formation). Le rythme de l'alternance est de **3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école**.

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.

/ Prérequis

La première année est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Année 2 : Être titulaire d'un Bac + 1 ou équivalent. Avoir une bonne maîtrise des outils PAO (Photoshop, Illustrator) et des fondamentaux de la composition et de la conception graphique, maîtriser les bases du graphisme et des notions en HTML-CSS. Avoir une bonne connaissance de l'anglais technique et un niveau de français B1-B2 minimum.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les étudiants internationaux, la procédure d'inscription est la même pour tous.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « Graphiste Multimédia », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 5 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP37064) par arrêté du 23/11/2022. Certificateur ECAD CONSULTANTS.

/ Débouchés

- Graphiste multimédia
- UI designer
- Webdesigner
- Designer interactif
- Maquettiste
- Designer graphique publicitaire

/ Tarifs

1e année : **5 900 €**

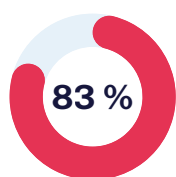
2e année : **6 300 €***

***ou gratuit** sous contrat
d'apprentissage/professionnalisation
(prise en charge par l'OPCO)

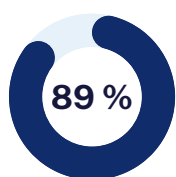
Frais de dossier : **250 €**



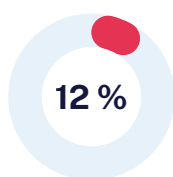
/ Chiffres clés



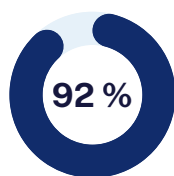
Taux de réussite



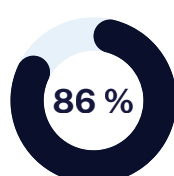
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion
global



Taux d'insertion
dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

32 000 € à 38 000 € brut/an

Confirmé

36 000 € à 46 000 € brut/an

Senior

46 000 € à 60 000 € brut/an





/ Détail du programme

À l'issue de la formation, vous serez capable de construire une stratégie marketing en ligne qui s'adapte à la communication des entreprises et vous saurez utiliser des leviers de marketing en ligne.

1ère année

↳ Culture digitale transversale

- Gestion de projet
- Les leviers du marketing digital
- Conception orientée utilisateur
- Introduction au graphisme, à la typographie et au design interactif
- UI design
- Suite Adobe : Photoshop/Illustrator
- HTML-CSS
- WordPress

↳ Formation métier

- Créer avec Photoshop
- Créer avec Illustrator
- Typographie et graphisme
- Les outils collaboratifs (Figma, XD)

↳ Cours additionnels

- Posture professionnelle et recherche de stage (CV, Portfolio)
- Anglais

2ème année

↳ Culture digitale transversale

- Approfondissement des outils collaboratifs
- Approfondissement typographique
- Introduction à l'UX Design
- Designer mobile first
- Design d'application
- Identité visuelle
- Introduction au Motion Design
- After Effects
- Projets communs inter-filières

↳ Cours additionnels

- Posture professionnelle et recherche de stage (CV, Portfolio)
- Anglais



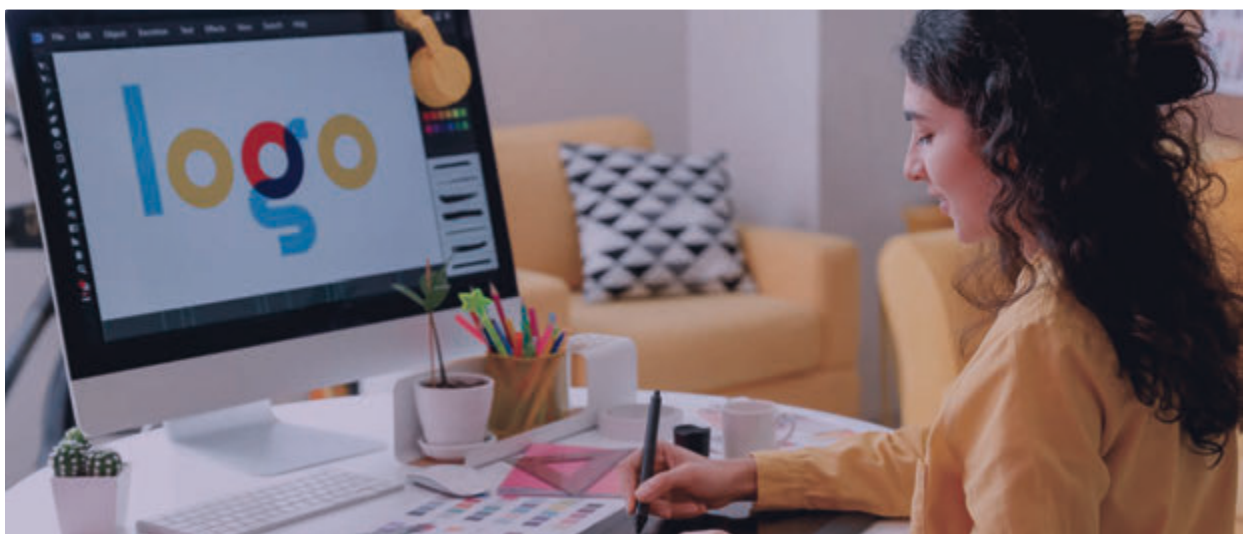


Bachelor Graphiste Motion Designer

BAC+3



En tant que Graphiste motion designer, vous réaliserez des contenus animés interactifs en intégrant vidéo, son, animation 3D, typographie et effets spéciaux pour le compte d'entreprises, d'agences publicitaires ou audiovisuelles. Vous concevrez des créations dynamiques et immersives, qu'il s'agisse de génériques pour la télévision, de films institutionnels ou de tout autre support visuel.





/ Objectifs de la formation

En tant que Graphiste Motion Designer, vous serez capable :

- Concevoir et d'organiser des messages en alliant les trois vecteurs du motion design
- Analyser un cahier des charges et y répondre
- Assimiler les évolutions technologiques du secteur
- Organiser et planifier la pré-production et la post-production
- Maîtriser les outils de motion design (graphisme en mouvement et design sonore)

/ Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats, de la maturité et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.

/ Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat, d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en création graphique numérique.

Bachelor 3 : Bac+2 (niveau 5) ou équivalent dans le domaine de la création graphique numérique. Maîtriser les logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator), la chaîne graphique, les fondamentaux de la composition et de la conception graphique. Un bon niveau d'anglais technique est requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « Graphiste Motion Designer », code 132g, 320, 323 est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP37066) par arrêté du 23/11/2022 - Certificateur ECAD Consultants.

La 2e année est validée par un titre RNCP de niveau 5 (Bac+2) de Graphiste multimédia.

/ Débouchés

- Motion designer
- Graphiste motion designer
- Graphiste/Infographiste/Animateur 2D/3D
- Chef de projet multimédia (spécialité motion)

/ Tarifs

1e année : **5 900 €**

2e année : **6 300 €**

3e année : **6 300 €***

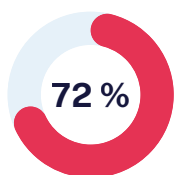
***ou gratuit** sous contrat

d'apprentissage/professionnalisation
(prise en charge par l'OPCO)

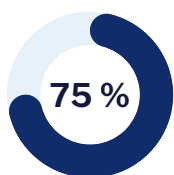
Frais de dossier : **250 €**



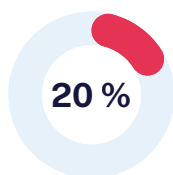
/ Chiffres clés



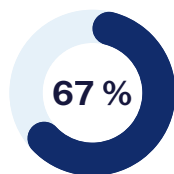
Taux de réussite



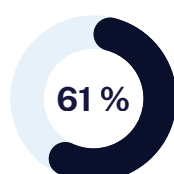
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion
global



Taux d'insertion
dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

35 000 € à 45 000 € brut/an

Senior

45 000 € à 70 000 € brut/an



/ Détail du programme

À l'issue de la formation, vous serez capable d'analyser les besoins d'une entreprise pour assurer la direction artistique de projets. Vous pourrez diriger des projets de motion design et par ailleurs réaliser, monter et diriger la post production de vidéos.

1

1ère année

- Culture digitale transversale
- Les fondamentaux du **graphisme**
- Design digital
- Identité visuelle

2

2ème année

- **Graphisme et design interactif**
- **HTML** et méthodologie d'intégration
- Créer une **animation**
- Conception orientée utilisateur

3

3ème année

- Élaboration de la **préproduction**
- Production : créer et produire un module **d'animation 2D et du sound design**
- Production : créer et produire un module **d'animation 3D**
- Post production : maîtrise du **compositing et de la VFX** (effets spéciaux)





Bachelor

Directeur Artistique

Multimédia

BAC+3



En qualité de Directeur Artistique Multimédia, vous élaborerez la ligne graphique d'un support digital. **Vous créez l'identité visuelle d'un produit** ou d'un service. Du site web à l'application mobile, vous assurerez le confort de navigation et la lisibilité des informations, tout en veillant à la cohérence visuelle en termes d'image et d'ergonomie. **Vous animerez et coordonnerez l'équipe de graphistes** jusqu'à la finalisation du produit de communication.





/ Objectifs de la formation

En tant que Directeur Artistique Multimédia, vous serez capable de :

- Proposer et concevoir un concept créatif, graphique et interactif
- Synthétiser des données sous forme de data visualisation
- Mettre en place une démarche de conception orientée utilisateur
- Préconiser une stratégie de marque orientée vers la cible et les objectifs client
- Diriger et gérer un projet artistique multimédia

/ Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.

/ Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en création graphique numérique.

Bachelor 3 : Bac+2 (niveau 5) ou équivalent dans le domaine de la création graphique numérique. Maîtriser les logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator), la chaîne graphique, les fondamentaux de la composition et de la conception graphique. Un bon niveau d'anglais technique est requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « Directeur Artistique Multimédia », code 320v, 322n, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (eu) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP34814), par arrêté 23/07/2020 - Certificateur ECAD Consultants.

La 2e année est validée par un titre RNCP de niveau 5 (Bac+2) de Graphiste multimédia.

/ Débouchés

- Directeur artistique web/internet
- Directeur de création
- Art director/web art director
- Webdesigner
- Designer d'interfaces

/ Tarifs

1e année : **5 900 €**

2e année : **6 300 €**

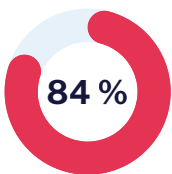
3e année : **6 300 €***

***ou gratuit** sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

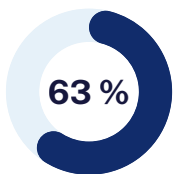
Frais de dossier : **250 €**



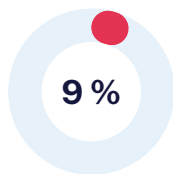
/ Chiffres clés



Taux de réussite



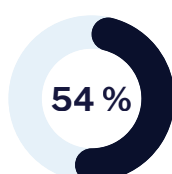
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion global



Taux d'insertion dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

32 000 € à 48 000 € brut/an

Confirmé

36 000 € à 46 000 € brut/an

Senior

45 000 € à 60 000 € brut/an



/ Détail du programme

Le Directeur Artistique Multimédia réalise ou supervise toutes les étapes de la conception et de la réalisation du design, du graphisme d'un projet Web.

Son objectif : garder la cohérence visuelle de l'ensemble des éléments.

1

1ère année

- Culture digitale transversale
- Les fondamentaux du **graphisme**
- Design digital
- Identité visuelle

2

2ème année

- **Graphisme** et design interactif
- **HTML** et méthodologie d'intégration
- Créer une **animation**
- Conception orientée utilisateur

3

3ème année

- Analyse des besoins d'une entreprise et proposition d'une stratégie créative
- Design et stratégie de marque
- Conception et Culture communicante
- Pilotage de la réalisation d'éléments graphiques et interface avec un client





Mastère

Directeur de

Création numérique

BAC+5



En tant que directeur de création numérique, vous jouerez un rôle central dans la création de l'image de marque. Dotée d'une solide culture générale et d'une sensibilité affirmée aux arts graphiques, **vous concevrez des identités visuelles uniques et impactantes,** tout en pilotant une équipe chargée de développer des projets de direction artistique, de design digital ou de conception publicitaire.





/ Objectifs de la formation

En tant que Directeur en Création Numérique, vous serez capable de :

- Piloter un projet
- Élaborer et de maîtriser un budget et un planning
- Préconiser et concevoir des propositions graphiques créatives et innovantes
- Conseiller et accompagner la relation client
- Coordonner une équipe de production
- Élaborer une veille créative

/ Durée et conditions

12 mois (455 heures de cours, soit 13 semaines de formation par an).

Le rythme de l'alternance est de :

3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.

/ Prérequis

Être titulaire d'une certification de niveau 6 (Bac +3), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans la création digitale (graphisme, motion design) ou par le biais d'une expérience significative dans les domaines de la création digitale et avoir acquis les compétences suivantes : maîtriser les outils PAO (Photoshop, Illustrator), de la conception graphique, de la scénarisation, de la chaîne de production graphique et de l'accessibilité.

Possibilité d'intégrer la deuxième année si vous justifiez d'une première année de maîtrise en direction artistique.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « Directeur de Création en Numérique », code 320v, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP37520) par arrêté du 24/04/2023 - Certificateur Campus de la Fonderie de l'Image.

/ Débouchés

- Directeur artistique numérique
- Directeur artistique design interactif
- Directeur de création
- Motion designer

/ Tarifs

Contrat d'apprentissage : **0 €***

Contrat de professionnalisation : **0 €***

Financement personnel : **6 900 €**

Frais de dossier : 250 €

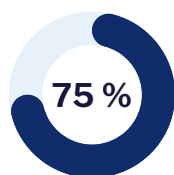
** Formation prise en charge par l'OPCO*



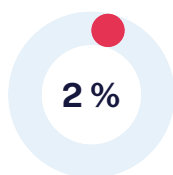
/ Chiffres clés



Taux de réussite



Taux de satisfaction



Taux de rupture

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

35 000 € à 40 000 € brut/an

Confirmé

40 000 € à 50 000 € brut/an

Senior

50 000 € à 70 000 € brut/an





/ Détail du programme

Le directeur de la Création occupe une position clé au sein d'une équipe de production. En tant que manager, il propose des idées innovantes pour faire avancer les projets tout en faisant preuve de créativité. Spécialiste de la communication visuelle, il met son expertise au service de son équipe pour concevoir et piloter des réalisations ambitieuses.

↳ Analyse d'une demande client en design graphique

- Analyse d'une demande client et recommandation stratégique
- Déploiement d'une stratégie de moyens

↳ Élaboration d'une proposition de design graphique

- Élaborer un concept
- Culture visuelle et rough
- Les fondamentaux de l'illustration

↳ Gestion des dimensions financières et juridiques du projet

- Législation et droits d'auteur
- Comment gérer un planning et élaborer un budget

↳ Conception et Mise en œuvre d'un projet

- Définir une charte éditoriale
- Promouvoir le site à travers les réseaux sociaux
- Organiser la production de contenus graphiques
- Atelier photo et vidéo
- Motion design et sound design





Mastère UX Designer

BAC+4



En tant qu'UX Designer, vous concevrez et améliorerez les interfaces numériques en collaboration avec les graphistes et les développeurs. Vous mobiliserez un large éventail de méthodologies et d'outils pour **modéliser les attentes et les comportements des utilisateurs.**





/ Objectifs de la formation

En tant qu'UX Designer, vous serez capable de :

- Maîtriser l'approche et les méthodologies UX
- Connaître les principes de l'ergonomie des interfaces et de l'UX design
- Maîtriser les différentes étapes d'une conception centrée utilisateur
- D'utiliser les outils de l'UX design

/ Durée et conditions

12 mois (455 heures de cours, soit 13 semaines de formation par an).

Le rythme de l'alternance est de :

3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



/ Prérequis

Être titulaire d'une certification de niveau 5 (Bac +4), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans la création digitale (graphisme, motion design) ou par le biais d'une expérience significative dans les domaines de la création digitale et avoir acquis les compétences suivantes : maîtriser les outils PAO (Photoshop, Illustrator), de la conception graphique, de la scénarisation, de la chaîne de production graphique et de l'accessibilité.

Possibilité d'intégrer la deuxième année si vous justifiez d'une première année de maîtrise en direction artistique.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « UX Designer », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP36289) par arrêté du 25/03/2022 - Certificateur L'École Multimédia.

/ Débouchés

- UX designer
- UI designer
- Designer d'expérience utilisateur
- Digital Experience Manager
- Consultante en UX Design
- Product Manager spécialisé en UX
- Accessibility Specialist

/ Tarifs

Contrat d'apprentissage : **0 €***

Contrat de professionnalisation : **0 €***

Financement personnel : **6 300 €**

Frais de dossier : 250 €

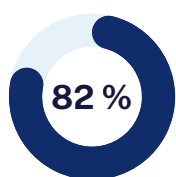
**Formation prise en charge par l'OPCO*



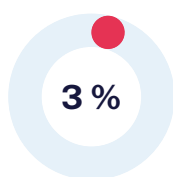
/ Chiffres clés



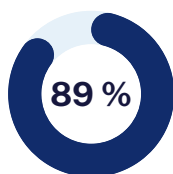
Taux de réussite



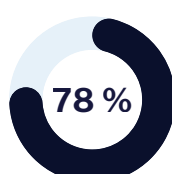
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion global



Taux d'insertion dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

40 000 € à 50 000 € brut/an

Confirmé

45 000 € à 60 000 € brut/an

Senior

60 000 € à 80 000 € brut/an





/ Détail du programme

La formation UX Designer vous prépare à conduire des recherches sur le terrain et à travers des études vous permettant de saisir les besoins et les attentes des futurs utilisateurs qui utiliseront le produit ou le service en cours de création ou d'amélioration.

↳ Kit de survie de l'UX designer

- Analyse d'une demande client et cadrage d'un projet de design d'expérience utilisateur
- La stratégie

↳ Prototypages et tests des interfaces

- UI design
- Test utilisateur : Atomic Design et Wireframe

↳ Analyse des utilisateurs et spécification de leurs besoins

- Aller à la rencontre des utilisateurs
- Comprendre les utilisateurs

↳ Conception avec et pour les utilisateurs

- Idéation et atelier co-conception
- Prise de parole en public
- Design sprint
- Design de service

↳ Design de carrière

- Soft Skills et Portfolio



/ Filière

Communication Digitale



Bachelors Bac +3

En initial et en alternance

Bachelor Chef de Projet Digital

Bachelor Community Manager

Mastères Bac +4 / 5

En alternance

Mastère Responsable Marketing Digital

Mastère Responsable Innovation
et Transition Digitale

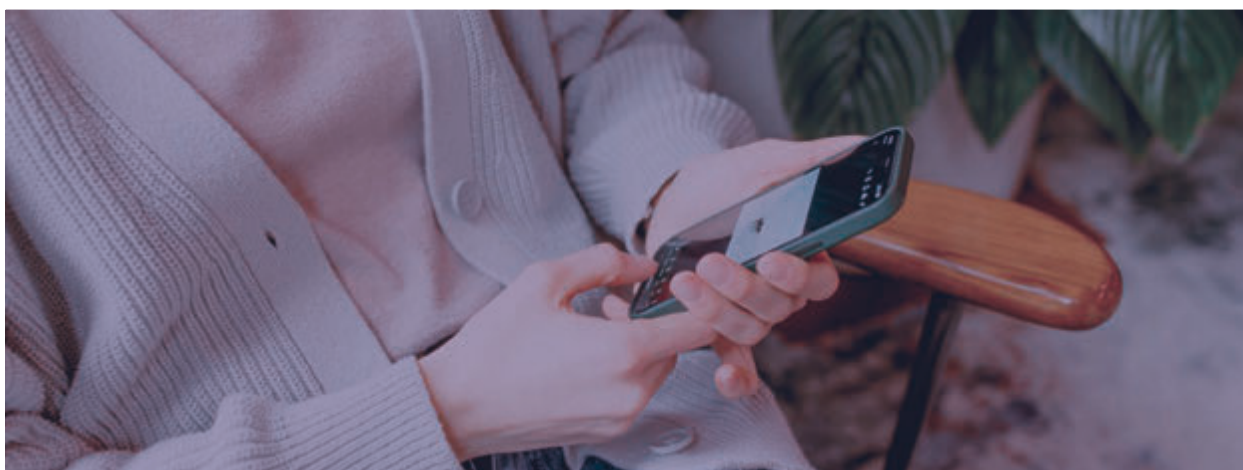


Bachelor Community Manager

BAC+3



En tant que Community Manager, vous aurez pour objectif de diffuser une image positive de la société pour laquelle vous travaillerez, en communiquant sur ses activités, ses projets. Votre rôle sera **d'appliquer et de coordonner la politique de communication digitale** de l'entreprise.





/ Objectifs de la formation

En tant que Community Manager, vous serez capable de :

- Animer, fédérer des communautés virtuelles
- Analyser les réseaux sociaux, de benchmarker vos concurrents et d'élaborer des recommandations stratégiques éditoriales
- Créer du contenu et de jouer un rôle prépondérant dans la gestion des communautés à travers les réseaux sociaux
- Piloter la communication externe et interne d'une entreprise

/ Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance.

En fonction des résultats, et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat

/ Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en communication digitale.

Bachelor 3 : Cette année est accessible aux étudiants ayant un Bac+2 (niveau 5) ou équivalent avec des connaissances en communication digitale, réseaux sociaux et production de contenus. Un bon niveau rédactionnel et un bon niveau d'anglais sont requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les étudiants internationaux, la procédure d'inscription est la même pour tous.

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation.

Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.





/ Votre diplôme

La formation « Community Manager », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelle par France compétences (RNCP39254) par arrêté du 27/06/2024 - Certificateur L'École Multimédia.

/ Débouchés

- Social media planner
- Animateur de communautés web
- Influenceur
- Brand content manager
- Community manager
- Social media manager
- Social Ads manager

/ Tarifs

1ère année : **5 900 €**

2ème année : **6 300 €**

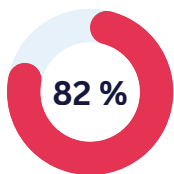
3ème année : **6 300 €***

*ou **gratuit** sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

Frais de dossier : **250 €**



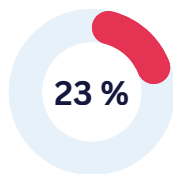
/ Chiffres clés



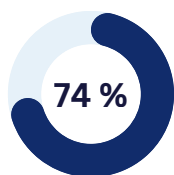
Taux de réussite



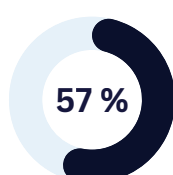
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion global



Taux d'insertion dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

27 000 € à 30 000 € brut/an

Senior

30 000 € à 40 000 € brut/an



/ Détail du programme

La découverte de la communication digitale, de la création digitale et du développement web vous permettent d'acquérir un socle solide de connaissances pour approfondir les enseignements durant toute votre formation.

1

1ère année

- Culture digitale transversale
- Analyse et diagnostique de communication
- Les outils et process de la création
- Participer à la mise en œuvre et au pilotage des projets de communication

2

2ème année

- **Savoir s'organiser** en mode projet et collaborer
- Les leviers de la communication digitale
- **Savoir analyser une problématique client**
- Apprendre à **concevoir un site internet**
- Mettre en place et **déployer un dispositif de communication** de ses produits

3

3ème année

- **Analyser les besoins d'un client** et faire une recommandation opérationnelle
- **Piloter la conception et la production** des projets interactifs multimédia
- **Garantir la qualité du site et le respect des normes** d'écoconception, d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité
- **Déployer des projets interactifs** multimédia, piloter des équipes et la relation client





Bachelor

Chef de Projet

Digital

BAC+3



En tant que Chef de Projet Digital, vous superviserez la production de sites web, de jeux vidéo ou de toute autre interface numérique. Après avoir analysé la demande du client, vous participerez à **l'élaboration du cahier des charges** et mettrez en place **la stratégie de développement du produit**. Vous coordonnerez l'ensemble de la production du projet en veillant au respect des délais, du budget et des objectifs qui vous seront fixés.





/ Objectifs de la formation

En tant que Chef de Projet Digital, vous serez capable de :

- Analyser et élaborer des recommandations opérationnelles
- Préconiser et concevoir des dispositifs numériques orientés utilisateurs
- Maîtriser les méthodes de conception et de gestion d'un projet digital
- Concevoir une stratégie marketing et définir une charte éditoriale
- Manager et coordonner une équipe et la relation client
- Piloter la conduite de changement

/ Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance.

En fonction des résultats, de la maturité et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat

/ Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en communication digitale.

Bachelor 3 : Cette année est accessible aux étudiants ayant un Bac+2 (niveau 5) ou équivalent avec des connaissances en communication digitale, réseaux sociaux et production de contenus. Un bon niveau rédactionnel et un bon niveau d'anglais sont requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises. Nous accueillons également les étudiants internationaux, la procédure d'inscription est la même pour tous.

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.





/ Votre diplôme

La formation « Chef de Projet Digital », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelle par France compétences (RNCP36401) par arrêté du 25/04/2022 - Certificateur ECAD Consultants.

/ Débouchés

- Chef de projet multimédia / digital / Web
- Chef de projet / UX
- Chef de produit digital
- Chef de projet marketing digital
- Scrum master
- Product Owner

/ Tarifs

1ère année : **5 900 €**

2ème année : **6 300 €**

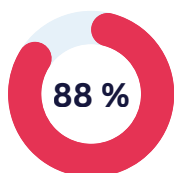
3ème année : **6 300 €***

*ou **gratuit** sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

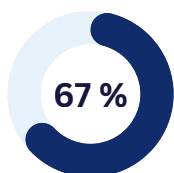
Frais de dossier : **250 €**



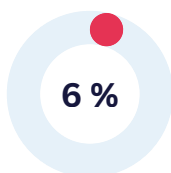
/ Chiffres clés



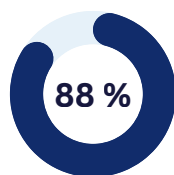
Taux de réussite



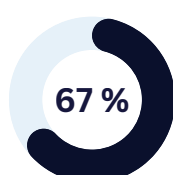
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion global



Taux d'insertion dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

40 000 € à 45 000 € brut/an

Confirmé

50 000 € à 55 000 € brut/an

Senior

60 000 € à 65 000 € brut/an



/ Détail du programme

La formation « Chef de Projet Digital », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelle par France compétences (RNCP36401) par arrêté du 25/04/2022 - Certificateur ECAD Consultants.

1

1ère année

- Culture digitale transversale
- Analyse et diagnostique de communication
- Les outils et process de la création
- Participer à la mise en œuvre et au pilotage des projets de communication

2

2ème année

- Savoir s'organiser en mode projet et collaborer
- Les leviers de la communication digitale
- Savoir analyser une problématique client
- Apprendre à concevoir un site internet
- Mettre en place et déployer un dispositif de communication de ses produits

3

3ème année

- Analyser les besoins d'un client et faire une recommandation opérationnelle
- Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia
- Garantir la qualité du site et le respect des normes d'écoconception, d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité
- Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client





Mastère

Responsable

Marketing Digital

BAC+5



Dans le rôle d'un Responsable Marketing Digital, vous dirigerez et soutiendrez divers projets numériques liés à **la stratégie de l'entreprise**, en étroite collaboration avec les services marketing et communication. Vous interviendrez dans tous les secteurs pour **accroître la notoriété de la marque, générer des revenus, favoriser la vente en ligne** et vous démarquer de la concurrence.





/ Objectifs de la formation

En tant que Marketeur Digital, vous serez capable de :

- Analyser une problématique et un parcours client
- Construire un discours de marque
- Élaborer des recommandations stratégiques innovantes
- Proposer plan opérationnel
- Déployer, piloter et coordonner des opérations de marketing digital
- Piloter l'analyse des données et l'amélioration continue
- Manager des équipes

/ Durée et conditions

24 mois (910 heures de cours, soit 13 semaines de formation par an).

Le rythme de l'alternance est de :
3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.

/ Prérequis

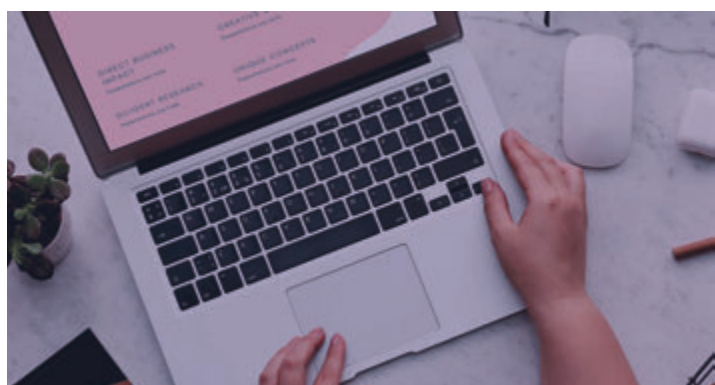
Être titulaire d'une certification de niveau 6 (Bac + 3) ou d'un diplôme équivalent dans le domaine de la communication ou du marketing ou avoir une expérience significative dans les domaines de la communication ou du marketing en ayant acquis les compétences suivantes :

Avoir un bon niveau rédactionnel, maîtriser les outils bureautiques et la chaîne de production, les outils de production, connaissance des méthodologies de gestion de projet et des fondements de la communication et du marketing digital opérationnel. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Possibilité d'intégrer la deuxième année si vous justifiez d'une première année de master en communication ou marketing digital.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « Responsable Marketing Digital Stratégique et Opérationnel », code 312 et 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP36460) par arrêté du 01/06/2022. Certificateur ECAD Consultants.

/ Débouchés

- Marketeur digital
- Chef de produit web/mobile
- Webmarketer
- Responsable marketing digital
- Brand content manager
- CX manager
- Traffic manager
- Designer d'expérience client
- Designer de service

/ Tarifs

Contrat d'apprentissage : **0 €***

Contrat de professionnalisation : **0 €***

Financement personnel : **6 900 €**

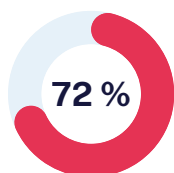
Frais de dossier : 250 €

** Formation prise en charge par l'OPCO*

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.



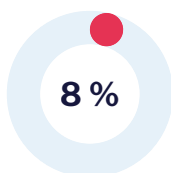
/ Chiffres clés



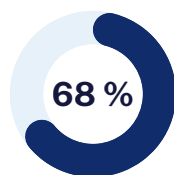
Taux de réussite



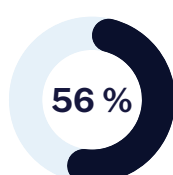
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion global



Taux d'insertion dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

35 000 € à 40 000 € brut/an

Confirmé

40 000 € à 50 000 € brut/an

Senior

50 000 € à 60 000 € brut/an





/ Détail du programme

À l'issue de la formation, vous serez capable de construire une stratégie marketing en ligne qui s'adapte à la communication des entreprises et vous saurez utiliser des leviers de marketing en ligne.

↳ Analyse et conception du positionnement éditoriale d'une marque et de sa stratégie marketing

- Les fondamentaux du marketing
- L'expérience client (CX) : analyser la cible, mener une recherche primaire et secondaire, élaborer des personas
- Établir une stratégie de marque
- Savoir définir une charte éditoriale

↳ Pilotage d'une stratégie de marketing digital et de la relation client via la data et l'analytics

- Maîtriser le modèle Paid, Owned, Earned, Media
- Concevoir et créer une stratégie de transformation et de fidélisation
- Gestion et analyse client : état de l'art du CRM et du social CRM
- La connaissance client via les Data sciences
- Analyser son audience et optimiser son site Internet

↳ Pilotage de projets et management des équipes

- Les méthodologies de management innovantes : agilité et conduite du changement
- Le management d'équipe

↳ Conception et déploiement d'une stratégie de marketing digital opérationnel

- Business model et expérience client innovants : développer des services innovants avec le Design thinking
- Concevoir et gérer efficacement un site e-commerce (catalogue, cross selling, cadre légal...)

↳ Description d'un business model et d'une expérience client innovants

- Concevoir et déployer les relations d'affaire et commerciales





Mastère

Responsable

Innovation et

Transition Digitale

BAC+5



En qualité de **Responsable Innovation et Transition Digitale**, vous accompagnerez les entreprises dans le développement et la mise en place de leurs projets digitaux.

Vous construirez et dirigerez la stratégie digitale de l'entreprise. Vous managez les équipes de marketing en ligne ainsi que les équipes techniques web et mobile.





/ Objectifs de la formation

En tant que Responsable Innovation et Transition Digitale, vous êtes capable de :

- Concevoir des produits et services innovants en vous appuyant sur les méthodologies d'idéation
- Définir un business model
- Piloter le développement et la performance de l'entreprise
- Développer votre leadership
- Concevoir et déployer une stratégie de marketing d'innovation amont et aval
- Piloter la data et les Analytics

/ Durée et conditions

12 mois (455 heures de cours, soit 13 semaines de formation).

Le rythme de l'alternance est de :
3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.

/ Prérequis

Être titulaire d'une certification de niveau 6 (Bac + 3) ou d'un diplôme équivalent dans le **domaine de la communication ou du marketing** ou avoir une expérience significative dans les domaines de la communication ou du marketing en ayant acquis les compétences suivantes :

Avoir un bon niveau rédactionnel, maîtriser les outils bureautiques et la chaîne de production, les outils de production, connaissance des méthodologies de gestion de projet et des fondements de la communication et du marketing digital opérationnel. **Niveau de français B1-B2** (utilisateur indépendant) minimum.

Possibilité d'intégrer la deuxième année si vous justifiez d'une première année de mastère en communication ou marketing digital.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

À l'issue de la formation « Responsable innovation et Transition Digitale », vous obtiendrez le titre RNCP « Responsable Marketing Digital Stratégique et Opérationnel », code 312 et 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France Compétences (RNCP36460) par arrêté du 01/06/2022 - Certificateur ECAD Consultants.

/ Débouchés

- Manager de l'innovation
- Chef de projet innovation
- Responsable stratégie d'innovation
- Chef de produit innovant
- Chargé de projets innovants
- Responsable du développement
- Chef d'entreprise
- Dirigeant PME-PMI, Start-Up

/ Tarifs

Contrat d'apprentissage : **0 €***

Contrat de professionnalisation : **0 €***

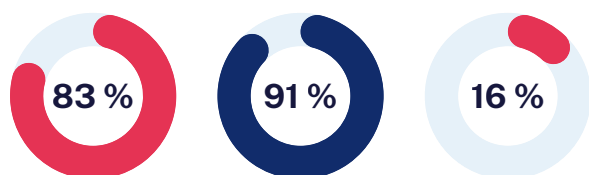
Financement personnel : **6 900 €**

Frais de dossier : 250 €

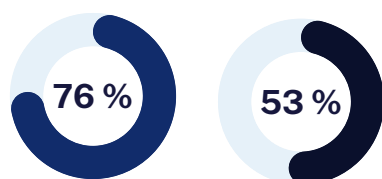
*Sous contrat d'apprentissage/professionnalisation
Formation prise en charge par l'OPCO



/ Chiffres clés



Taux de réussite Taux de satisfaction Taux de rupture



Taux d'insertion global Taux d'insertion dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

35 000 € à 45 000 € brut/an

Senior

45 000 € à 70 000 € brut/an





/ Détail du programme

Les responsables innovation et transition digitale formés à L'École Multimédia seront capables de développer et de déployer la stratégie digitale de l'entreprise.

↳ Trouver une idée par l'idéation

- Introduction au Design Thinking
- L'idéation au service de l'innovation

↳ Piloter son activité

- Introduction aux notions de gouvernance et de la Business Intelligence
- Introduction à la Data analyse
- Le cadre juridique et financier (levée de fonds, crowdfunding, business angels...)

↳ Créer sa success story

- Introduction au Lean startup
- Réalisation du Lean Canva
- Concevoir et déployer les relations d'affaire et commerciales
- E-business
- Savoir définir le profil de l'entrepreneur

↳ Déployer sa stratégie

- Le design d'expérience et le parcours client
- L'Inbound marketing et le Growth Hacking



/ Filière

Développement

Web



Bachelor +3

En alternance

Bachelor Développeur d'Application
Web et Mobile

Mastère +5

En alternance

Mastère Architecte en Intelligence
Artificielle



Bachelor

Développeur

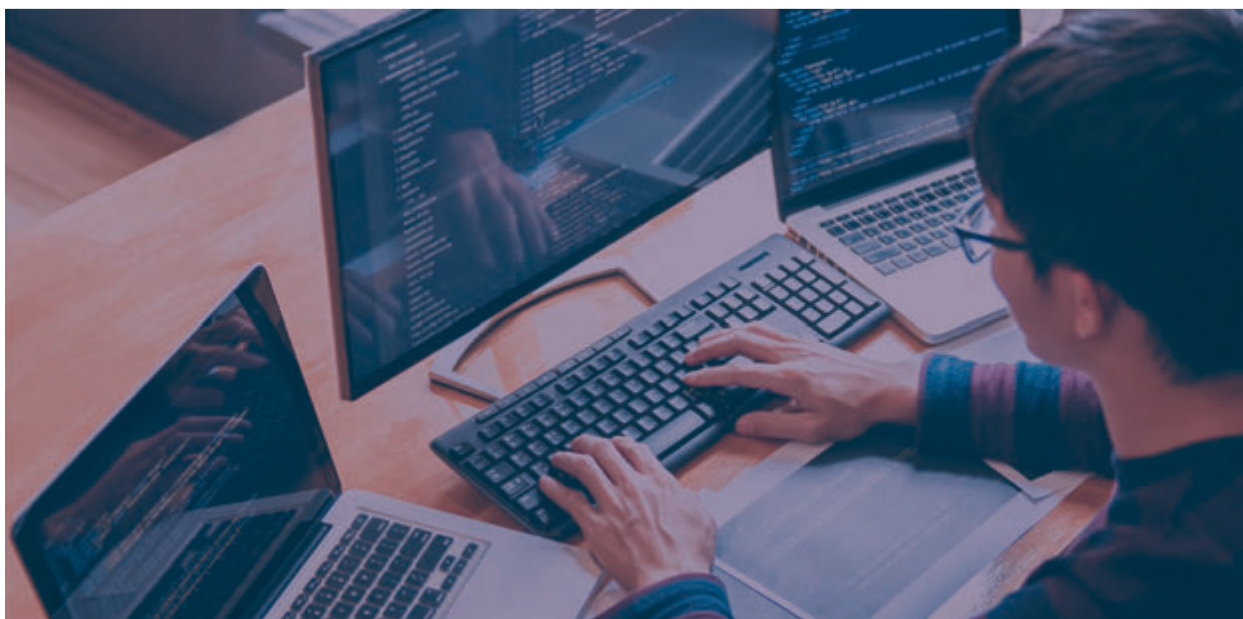
d'Application Web

et Mobile

BAC+3



En tant que Développeur Web et Mobile, vous gérerez toute la partie visible des sites web. Vous optimiserez les lignes de code et **développerez chaque interface pour la rendre claire et facile d'utilisation,** offrant ainsi aux internautes une navigation fluide.





/ Objectifs de la formation

En tant que Développeur Web vous serez capable de :

- Concevoir et développer des services numériques
- Analyser la demande client
- Concevoir et développer les interfaces utilisateur
- Développer la partie front-end et back-end
- Concevoir et développer la persistance des données et également l'architecture d'une application multicouche

/ Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois.

Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.

/ Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. **Niveau de français B1-B2** (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou équivalent ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en création graphique numérique.

Bachelor 3 : Bac+2 (niveau 5) ou équivalent dans le domaine de la création graphique numérique. Maîtriser les logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator), la chaîne graphique, les fondamentaux de la composition et de la conception graphique. Un bon niveau d'anglais technique est requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « Développeur d'Application Web et Mobile », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP37873) par arrêté du 20/07/2023 - Certificateur Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion.

/ Débouchés

- Concepteur développeur d'application informatique
- Développeur d'application Web ou mobile
- Développeur informatique
- Développeur back-end
- Développeur front-end
- Développeur web mobile
- Ingénieur d'études et développement

/ Tarifs

1e année : **5 900 €**

2e année : **6 300 €**

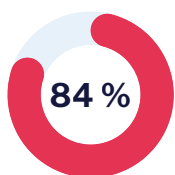
3e année : **6 300 €***

***ou gratuit** sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

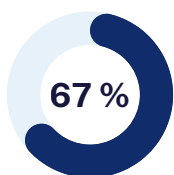
Frais de dossier : **250 €**



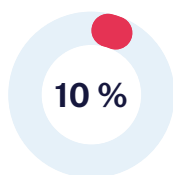
/ Chiffres clés



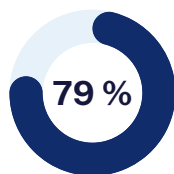
Taux de réussite



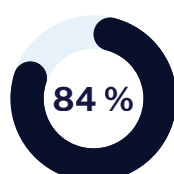
Taux de satisfaction



Taux de rupture



Taux d'insertion global



Taux d'insertion dans le métier visé

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

/ Rémunération

Junior

34 000 € à 40 000 € brut/an

Confirmé

40 000 € à 50 000 € brut/an

Senior

50 000 € à 70 000 € brut/an



/ Détail du programme

Les développeurs web formés à L'École Multimédia sont capables de découper, monter et intégrer des pages en HTML5/CSS3, en cohérence avec les maquettes graphiques et dans le respect des règles d'ergonomie, d'accessibilité, de sémantique, de référencement SEO et de responsive design.

1

1ère année

- Intégration HTML-CSS
- Conception UX-UI
- Programmer en Javascript
- Bibliothèque JQuery
- Javascript et DOM
- Javascript et Canvas

2

2ème année

- Développement Web back-end (PHP, SQL)
- Développer des applications Web avec React
- Développer des applications mobiles

3

3ème année

- Gérer un projet technique
- Développer des applications Web
- Développer des services back-end
- Développer des applications mobiles
- Développer des applications de bureau





Mastère

Architecte en

Intelligence

Artificielle

BAC+5



En tant qu'Architecte en Intelligence Artificielle, vous serez au carrefour de l'innovation technologique et de la stratégie d'entreprise. Vous jouerez un rôle clé en **concevant et en mettant en place des solutions d'IA** qui transforment les données brutes en informations exploitables pour optimiser les opérations et améliorer la prise de décision.



/ Objectifs de la formation

En tant qu'Architecte en Intelligence Artificielle, vous serez capable de :

- Gouverner des données : Élaborer et à mettre en œuvre un plan de gouvernance des données solides, respectueux des aspects de conformité, des parties prenantes et des risques
- Concevoir l'architecture des données
- Concevoir une architecture de données adaptée aux besoins techniques et opérationnels
- Gérer des pipelines : mise en place et gestion des pipelines de données automatisés et performants
- Développer et déployer des solutions d'IA : les élèves seront capables de créer, d'intégrer et de déployer des solutions d'IA.

/ Durée et conditions

24 mois (910 heures de cours, soit **13 semaines** de formation par an).

Rythme de l'alternance : **13 semaines de formation sur un an**

/ Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation.

Le titre est décerné définitivement après validation du jury de certification. Il est possible de valider tout ou partie de la certification.



/ Prérequis

L'accès à cette formation se fait selon les critères suivants :

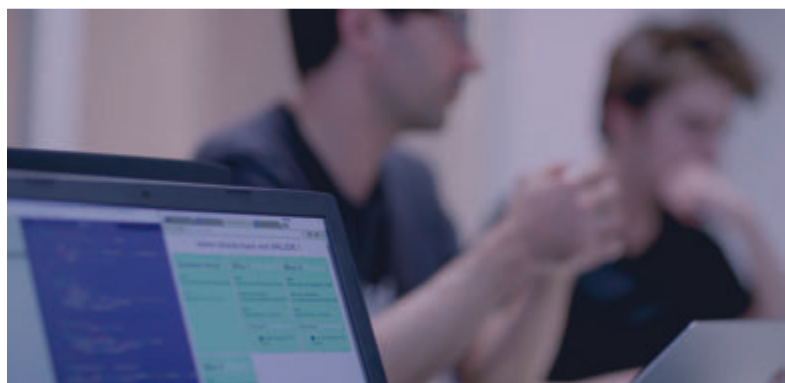
Être titulaire d'une certification de niveau **6 (Bac+3)** ou d'un diplôme équivalent dans le domaine du développement web ou par le biais d'une expérience significative et avoir acquis les compétences suivantes :

Maîtriser les langages de développement **front-end** (HTML, CSS, Javascript), maîtriser le langage de programmation orienté objet **PHP, Framework Symfony** ainsi qu'un **framework React et React native**. Bonne culture digitale (RGPD, Sécurité web, design pattern, Git, Docker).

Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

/ Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat





/ Votre diplôme

La formation « Architecte en intelligence artificielle » est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP38777) par arrêté du 27/03/2024 - Certificateur JEDHA.

/ Débouchés

- Architecte en Intelligence Artificielle
- Data Architect
- Data Engineer
- Machine Learning Engineer
- MLOps Engineer
- Consultant en IA
- Chief Data Officer (CDO)

/ Tarifs

Contrat d'apprentissage : **0 € ***
Contrat de professionnalisation : **0 € ***
Financement personnel : **6 900 €**
Frais de dossier : **250 €**

* Formation prise en charge par l'OPCO



/ Rémunération

Junior

36 000 € à 54 000 € brut/an

Confirmé

54 000 € à 72 000 € brut/an

Senior

72 000 € à 96 000 € brut/an





/ Détail du programme

La formation en Intelligence Artificielle vous prépare à analyser des données et à développer des algorithmes afin de concevoir des solutions basées sur l'IA, répondant aux besoins spécifiques des utilisateurs et des entreprises.

↳ Analyse des données

- Développer des algorithmes avec Python
- Maîtriser les mathématiques liées aux statistiques
- Explorer les données (EDA) avec Pandas et Numpy
- Créer des hypothèses et des A/B tests
- Générer des graphiques avec Mathplotlib

↳ Business Intelligence et dashboard

- Importer et explorer les données à l'aide de Tableau
- Créer des tableaux de bord avec Tableau
- Structurer une narration autour des données

↳ Construction de pipeline de données

- Modéliser les bases de données
- Créer des pipelines à partir des processus ETL/ELT
- Acquisition de données par API et web scraping
- Automatiser et planifier les pipelines de données avec Airflow
- Centraliser les données dans le cloud en Data
- Warehouse
- Requêter les données avec SQL

↳ Gestion du parcours de la donnée en entreprise

- Établir une stratégie de gouvernance des données
- Mise en œuvre du DAMA DMBOK
- Appliquer la méthode agile SCRUM
- Mise en place du workflow agile SAFe

↳ Gestion des traitements à fort volumes

- Gestion des bases de données NoSQL (graphe et vectorielle)
- Traiter les données en temps réel avec pySpark


↳ Gestion du parcours de la donnée en entreprise

- Établir une stratégie de gouvernance des données
- Mise en œuvre du DAMA DMBOK
- Appliquer la méthode agile SCRUM
- Mise en place du workflow agile SAFe



ENTREPRISES

Connecter nos **étudiants**
à nos **partenaires** :

Notre stratégie 
pour nos étudiants

L'école aide **activement** ses
étudiants dans leurs recherches
de stages et d'alternances.

Nos 4 piliers :

01.

Job Dating

2 à 3 fois par an

02.

Ateliers Cv

et coaching professionnels
pour les étudiants

03.

Envoi de profils qualifiés

au besoin de l'entreprise

04.

Bourse à l'emploi

en ligne exclusivement
réservée aux étudiants

L'APPRENTISSAGE, UN DÉFI GAGNANT-GAGNANT

L'École Multimédia simplifie le recrutement pour ses entreprises partenaires grâce à plusieurs services clés. **Les job datings** réguliers offrent aux recruteurs l'opportunité de rencontrer directement des talents dans un cadre dynamique. **Des ateliers CV** aident les étudiants à concevoir des candidatures percutantes, garantissant ainsi des profils bien préparés. En complément, **l'école envoie activement des profils qualifiés** correspondant aux besoins spécifiques des entreprises, tout en mettant à disposition une bourse à l'emploi pour faciliter la mise en relation entre recruteurs et candidats.

**Depuis 1996,
des centaines d'entreprises partenaires**



MAIS AUSSI :

IPSOS FRANCE, MAMASAL SARL, LES ENFANTS A TABLE, CREDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK , Topo Vidéo, NETQUATTRO, SIGNATURE FRISSONS, SOLUTIONSEVENEMENTS, AXA BANQUE, GIFTS FOR CHANGE, EML DISTRIBUTION, BECAUSE MUSIC SAS, CIMES POUR LA MUTUELLE GENERALE, ORCHIDEES PHILIPPE VACHEROT & LECOUFLE, VOYAGE REDUC SARL, BNP PARIBAS, SOPRA STERIA, HERSAND, KERNIX SOFTWARE SARL, SAS BABBLER , GRAPHIC CENTER MONGE, QUARTIER JAPON, BAC, SAMOURAI COOP, Ontex Santé France, GALERIE W, SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE, AD INTERNATIONAL, POWERFUL CONSULTING, Whoomies, PARITEL OPERATION, Y EYES, OPCO EP, L'ATELIER DP, MONNOYEUR SA, ANYBUDDY, 13 A L'EST-L'AIGUILLAGE, MINISTERE DES ARMEES, TENDER NIGHT, IDECSI, KAWALEARN, COMMEDIA, EVALOMEL, B3A MOVE, INTER MUTUELLES ASSISTANCE, SAS SNACK, ICOM MUSEUM, LA BROSSE ET DUPONT, CLOUD4DEV, CREDIT AGRICOLE LENDING SERVICE - KLS, MAITREYA FILMS SAS MYGOLFFBOX SASU-TheFisherBox, VARIABLE, REGION GRAND EST, EGGERS CONSEIL, SAS KLEY, BNP PARIBAS, LABS 214, DLABS, TINYBIRD, Syndicat National de l'Enseignement Technique Action Autonome, SASU CREATIVE TROTTERS, MADEMOISELLE LINA, AVANQUEST SOFTWARE, Anonymous Label ...

/ Parcours d'Admissions

L'École Multimédia ne fait pas partie de Parcoursup. En tant qu'établissement indépendant, elle propose une procédure d'admission propre, complémentaire à celle de la plateforme nationale. Les élèves de terminale désireux de se former aux métiers du numérique ont ainsi l'opportunité de réserver une place parmi les cinq Bachelors proposés, sans attendre les résultats de Parcoursup ni ceux du bac.

HORS
PARCOURSUP



l'école/
multimédia

Les talents du numérique



Je candidate !



/ Contactez-nous

01 42 78 51 01

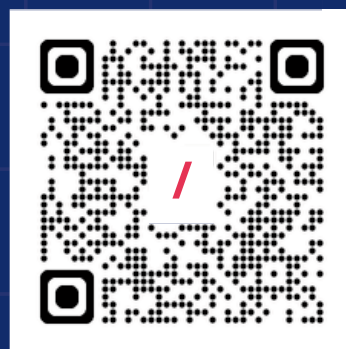
@ecolemultimedia

admissions@ecole-multimedia.com

www.ecole-multimedia.com

201 Rue Saint-Martin

75003 Paris



Qualiopi
processus certifié

FRANCE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

Action de formation

Contrat d'apprentissage

FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

Nos Diplômes sont reconnus RNCP
et enregistrés au Répertoire National des
Certifications Professionnelles et France
compétences.